**ПОЛОЖЕННЯ**

**Про проведення Всеукраїнського конкурсу аматорських відео-роликів соціальної реклами**

**«Це - найкращий захист»**

 **1. Загальні положення**

Це положення регламентує статус і порядок проведення Всеукраїнського конкурсу аматорських відео-роликів соціальної реклами «Це - найкращий захист» (далі – Конкурс), вимоги до учасників і робіт Конкурсу, порядок їх подачі на Конкурс і діє до завершення конкурсних заходів.

**Актуальність теми конкурсу**

Епідемія ВІЛ в Україні залишається соціально значущою проблемою. В Україні вірус імунодефіциту людини переважно передається через незахищені статеві контакти. За статистикою Центру громадського здоров’я МОЗ України, рівень інфікування через незахищені статеві контакти у 2019 році зріс на 8% і наразі складає 74% від усіх випадків передачі ВІЛ. За даними ВООЗ, правильне та постійне використання презервативів найкраще захищає від передачі інфекцій статевим шляхом, включаючи ВІЛ. За даними досліджень, 41% людей неправильно користуються презервативами. Через це засоби захисту пошкоджуються та не виконують свою функцію. Фундація АнтиСНІД в 45 країнах світу постійно проводить системні заходи з популяризації використання презервативів та розповсюджує презервативи безкоштовно.

**Мета конкурсу**

Конкурс проводиться з метою популяризації використання презервативів як ефективного захисту від передачі інфекцій, що передаються статевим шляхом, включаючи ВІЛ; формування культури безпечної статевої поведінки.

Конкурс надає молоді можливість висловити своє ставлення до культури безпечної статевої поведінки та бачення креативних та дружніх до молоді форматів у соціальній рекламі.

**Організатор конкурсу**

Організатором Конкурсу виступає Фундація Анти-СНІД США в Україні (далі - AHF Ukraine). Мета AHF Ukraine – змінити уявлення молоді в Україні про презерватив як «перешкоду» для отримання задоволення, навчити не соромитися пропонувати партнеру презерватив, сформувати поведінковий стандарт «немає презервативу – немає сексу», та розуміння що «презерватив – це найкращий захист».

Ми прагнемо, щоб соціальна реклама була дієвою і саме тому віддаємо перевагу сучасним креативним та дружнім до молоді форматам .

Додаткова інформація, порядок оформлення публікуються на офіційному вебсайті Організатора ─ https://ahfclinic.org.ua/test-and-treat/uk/

**2. Умови участі в Конкурсі**

У Конкурсі зможуть узяти участь молоді громадяни України віком від 18 до 35 років, які нададуть усі матеріали відповідно до умов Конкурсу.

Для участі у Конкурсі необхідно:

* **підготувати рекламний матеріал** соціального характеру на тему, установлену організаторами Конкурсу, що відповідає меті та завданням Конкурсу та відповідає **технічним вимогам** **(зазначеним у п. 4)**
* заповнити форму заявки в електронному вигляді за посиланням https://forms.gle/fwvHM7YEZcdaR13E8 **Заявка є документом, необхідним для включення роботи учасника до списку конкурсантів. В формі заявки зазначити авторську назву конкурсної роботи!**
* надіслати рекламний матеріал **до 18 жовтня 2020 року в електронному вигляді** у формі посилання для завантаження на файлообміннику з поміткою: «Організаційний комітет Конкурсу «Це - найкращий захист» на електронну адресу: info.ua@ahf.org та з копією Ksenia.skrynnyk@ahf.org **Назва файлу конкурсної роботи має бути написана латиницею і відповідати авторській назві конкурсної роботи, зазначеної в формі реєстрації.**

Участь у конкурсі безкоштовна.

Надсилаючи рекламу на Конкурс, учасник повинен зважати на дотримання у роботі необхідних умов ефективної реклами:

• зміст і сюжет не повинні суперечити законодавству України;

• текст реклами має бути коротким, лаконічним та оригінальним;

• наявність у рекламі емоційного забарвлення, носіями якого є колір, світло, шрифт, малюнок, графічні елементи тощо;

• відсутність у рекламі відомостей, які суперечать дійсності (недостовірні відомості);

• рекламний матеріал повинен відповідати тематиці Конкурсу, вказаній у п. 3 цього Положення.

У роботах, надісланих для участі у Конкурсі, не повинно бути:

• імен авторів, адрес і телефонів, інформації про спонсорів, імен політичних діячів та лідерів рухів, партій, у тому числі релігійних символів, назв та згадок (логотипів, брендів) товарної реклами у будь-яких формах згадок, а також політичних лозунгів, висловлювань, що несуть антидержавний та антиконституційний зміст;

• зображень інтимних сцен, усіх видів свастики, насилля, дискримінації, вандалізму, що відображають тілесні страждання людей і тварин; інформації, яка в будь-якій формі принижує гідність людини чи окремої групи людей;

• не повинні містити об’єкти права інтелектуальної власності, що не належать Учаснику, жодним чином не порушувати вказаних прав третіх осіб.

Категорично забороняється використовувати чужі тексти чи ідеї дизайну (повністю чи частково). У разі невиконання цієї умови робота відсторонюється від участі в Конкурсі.

Надіслані на Конкурс роботи повинні відповідати законодавству України.

**3. Порядок організації і проведення Конкурсу**

Конкурс проводиться на території України з 22 вересня 2020 року до 22 жовтня 2020 року.

Конкурс проводиться у два етапи:

Перший етап – з 22 вересня 2020 року до 17 жовтня 2020 року. На цьому етапі всі надіслані і прийняті до участі в Конкурсі роботи розглядаються Організатором та з них обираються 10 найкращих, що оприлюднюються на https://www.instagram.com/ahf\_ukraine/?hl=ru для огляду, обговорення та коментування.

Роботи приймаються до 18.00 17 жовтня 2020 року.

Другий етап – з 18 жовтня до 21 жовтня 2020 року. 10 найкращих робіт оцінюються Конкурсною комісією з 7 осіб в складі 2 представників Організатора Конкурсу, 3 запрошених незалежних експертів в сфері реклами, PR, комунікацій, 2 підписників сторінки ФБ AHF Ukraine обраних рандомно; а також проводиться онлайн – голосування на сторінці ФБ AHF Ukraine для визначення переможців у номінації «Глядацькі симпатії».

Підбиття підсумків за результатами інтернет-голосування та роботи Конкурсної комісії – 22 жовтня 2020 року.

Конкурс проводиться за темою: «Презерватив – найкращий захист від ВІЛ та інфекцій, що передаються статевим шляхом»

До участі в Конкурсі допускаються вчасно подані авторські роботи, зміст яких відповідає темі Конкурсу.

Усі матеріали надсилаються в електронному вигляді у формі посилання для завантаження на файлообміннику з поміткою: «Організаційний комітет Конкурсу «Це - найкращий захист» на електронну адресу: info.ua@ahf.org та з копією Ksenia.skrynnyk@ahf.org

Технічні вимоги до робіт:

Тривалість: від 15 сек - до 1 хв. (або серія з 1-4 послідовних роликів тривалістю до 15 сек кожний)

Формат відео: mp4/.avi/.mov

Роздільна здатність: Full HD, 2К, 4К.

Надсиланням матеріалів учасники надають згоду на їх публікування по телебаченню, в мережі Інтернет та інших засобах масової інформації, а також на те, що їх повернення Організатором не здійснюється Рекламні матеріали не рецензуються.

**4. Порядок визначення переможців Конкурсу**

**Конкурсна комісія**

З метою визначення переможців Конкурсу Організаційний комітет створює Конкурсну комісію з 7 осіб в складі 2 представників організаторів Конкурсу, 3 запрошених незалежних експертів в сфері реклами, PR, комунікацій, 2 підписників сторінки ФБ AHF Ukraine обраних рандомно.

Голова Конкурсної комісії визначається рішенням Організаційного комітету Конкурсу.

Конкурсна комісія оцінює кожну конкурсну роботу за 6- бальною шкалою за такими критеріями:

* Чи відповідає робота заявленій темі;
* Чи привертає увагу потенційної цільової аудиторії (сексуально-активна молодь 18-35);
* Чи викликає інтерес до піднятої теми (захист від ВІЛ та ІПСШ за допомогою презервативу);
* Чи містить мотивуючу складову практикувати лише захищені статеві стосунки;
* Чи містить заклик до дії;
* Чи є робота креативною (новизна ідеї, оригінальність, гнучкість мислення)?

Експертна комісія Конкурсу має право відхилити надіслані роботи, якщо вони не відповідають умовам цього Положення.

Результати Конкурсу будуть розміщені на сторінці 22 жовтня 2020 року.

**Інтернет-голосування**

Інтернет-голосування триватиме з 18 жовтня до 21 жовтня 2020 року на сторінці Instagram Організатора: https://www.instagram.com/ahf\_ukraine/?hl=ru

У голосуванні може взяти участь будь-який відвідувач сторінки. Голосувати за одну і ту ж роботу можна лише один раз. Кількість робіт, за які голосує відвідувач, необмежена.

За результатами інтернет-голосування визначається отримувач призу глядацьких симпатій і оголошується 22 жовтня на Instagram сторінці Організатора: https://www.instagram.com/ahf\_ukraine/?hl=ru

**Нагородження**

За результатами Всеукраїнського конкурсу аматорських відео-роликів соціальної реклами «Це найкращий захист» переможцям присуджуються 1, 2 і 3-тє місця та окремо приз за результатами перемоги у номінації глядацьких симпатій.

Призовий фонд Конкурсу складає 15 000 грн

1 місце – приз/призовий сертифікат у грошовому еквіваленті на суму не менше 5 000 грн

2 місце – приз/призовий сертифікат у грошовому еквіваленті на суму не менше 3 000 грн

3 місце – приз/призовий сертифікат у грошовому еквіваленті на суму не менше 2 000 грн

Перемога у номінації глядацьких симпатій – приз/призовий сертифікат у грошовому еквіваленті на суму не менше 5 000 грн

Усі переможці Конкурсу, незалежно від отриманого місця, нагороджуються дипломами із зазначенням призового місця і отримують цінні призи або призові сертифікати на сумму відповідно до зайнятого місця.

Усі учасники Конкурсу отримують «Свідоцтво учасника Конкурсу».

Кращі авторські роботи отримають організаційну, інформаційну підтримку і будуть рекомендовані для практичної реалізації за згоди авторів.

Роботи переможців можуть бути поширені в Інтернет та через ЗМІ, а також будуть використовуватись під час заходів Організатора за релевантною тематикою.

Передача учасником своєї роботи для участі в Конкурсі відповідно до цих правил означає повну і безапеляційну згоду учасника із цим Положенням.

**Інші умови**

Організаційний комітет Конкурсу залишає за собою право використовувати конкурсні роботи в некомерційних цілях і без виплати грошової винагороди автору, але з обов’язковим зазначенням імені автора; на проведення на території України соціальних рекламних кампаній, створених на базі конкурсних робіт, розповсюдження соціальної рекламної продукції в установах загальної і професійної освіти; на відтворення робіт для потреб Конкурсу і з метою його реклами, для показу по телебаченню, для розміщення в пресі, в мережі Інтернет.

У разі виникнення вимог, претензій і позовів третіх осіб, у тому числі правовласників авторських і суміжних прав на надану роботу, учасник зобов’язується вирішувати їх від свого імені і за свій рахунок.

**Контактна інформація**

Представництво Фундації АнтиСНІД-США в Україні

03057, м. Київ, вул. Металістів, 12-А

тел.+ 380-50 384-29-29 (Контактна особа – Ксенія Надута-Скринник)

e-mail: info.ua@aidshealth.org

Ksenia.skrynnyk@ahf.org

ФБ сторінка Організатора: https://www.facebook.com/ahfukraine

Інстаграм сторінка Організатора: https://www.instagram.com/ahf\_ukraine/?hl=ru

Офіційна сторінка Конкурсу: https://ahfclinic.org.ua/test-and-treat/uk